



Д Ъ Р Ж А В Н А А Г Е Н Ц И Я П О Т У Р И З Ъ М
(В л и к в и д а ц и я)

Изм. № ОППР-03-385/29.10.2009 г.

ДО
Г-Н БОЯН ЮРУКОВ

Относно: *Поставени въпроси по обществена поръчка с предмет „Доразвиване на официалната туристическа страница на България www.bulgariatravel.org и създаване на мултимедиен каталог на туристически обекти /атракции/ маршрути”*

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ЮРУКОВ,

В отговор на Ваше питане от 26.10.2009 г. (вх. ОППР-03-385/26.10.2009г.) по обществена поръчка с предмет „Доразвиване на официалната туристическа страница на България www.bulgariatravel.org и създаване на мултимедиен каталог на туристически обекти /атракции/ маршрути” по проект BG161PO001/3.3-01/2008/001-5 „Мултимедиен каталог на туристическите обекти и електронен маркетинг за дестинация България” бихме желали да предоставим на Вашето внимание съответните отговори:

Въпрос: *Коя консултантска фирма е била наета да изготви критериите за обществената поръчка. Този аспект е от критична важност поради съмненията за конфликт на интереси и според законите за достъп на информация, обществото има право да знае. Коя е фирмата и по какви критерии е била избрана?*

Отговор: Фирмата, изготвила техническото задание по обществена поръчка с предмет „Доразвиване на официалната туристическа страница на България www.bulgariatravel.org и създаване на мултимедиен каталог на туристически обекти /атракции/ маршрути” е „Едита Груп” ООД.

Фирмата е избрана след провеждане на обществена поръчка за избор на консултант с предмет "Изготвяне на документация за възлагане на обществени поръчки" с обособени позиции. "Изготвяне на документация за възлагане на обществена поръчка с предмет „Доразвиване на официалната туристическа страница на България www.bulgariatravel.org и създаване на мултимедиен каталог на туристически обекти /атракции/ маршрути” " е обособена позиция 4.

След одобрение на документацията от Управляващия орган на Оперативна програма „Регионално развитие 2007-2013 г.” (УО на ОПРР) с Решение на председателя на Държавна агенция по туризъм (ДАТ) е обявена обществената поръчка.

В проведенният конкурс 16 фирми са получили документация за възлагане на поръчката, от които 8 взеха участие с подаване на оферти.

Със Заповед на председателя на ДАТ е определена комисия за разглеждане, оценка и класиране на подадените оферти. В процедурата по избор на изпълнител присъства наблюдател от Управляващия орган на ОПРР.

Работата на комисията приключи с класиране на участниците по отделните обособени позиции. Критериите по които е извършено класирането са следните:

- Показател 1 - Цена (П1) – с коефициент на тежест - 40%
 - Показател 2 - Качество на офертата (П2) - с коефициент на тежест - 60%;
- По обособена позиция 4 на първо място бе класирана „Едита Груп” ООД.

На 12.05.2009 г. с фирма „Едита Груп” ООД бе сключен договор. В изпълнение на договора, фирмата разработи документацията и я предаде на Възложителя - ДАТ на 08.06.2009 г. Същата бе одобрена от Възложителя и УО на ОПРР, в резултат на което бе обявена обществена поръчка с предмет „Доразвиване на официалната туристическа страница на България www.bulgariatravel.org и създаване на мултимедиен каталог на туристически обекти /атракции/ маршрути”.

Въпрос: *В рамките на обществената поръчка, изготвена ли е оценка за състоянието на българския пазар и колко потенциални фирми биха могли да кандидатстват за поръчката? При такива високи изисквания е логично да се заключи, че е възможно да няма български фирми, които да имат възможност да я изпълнят. Една такава оценка е задължителна в такъв случай, за да се прецени дали ще е нужно да се поканят чуждестранни фирми.*

Отговор: При провеждането на обществената поръчка, ДАТ е спазила законовите принципи при провеждане на обществени поръчки, а именно: осигуряване на публичност и прозрачност, свободна и лоялна конкуренция, и равнопоставеност и недопускане на дискриминация. Обществената поръчка беше обявена на сайтовете на: Агенция по обществени поръчки, Държавен вестник, Държавна агенция по туризъм и на официалната страница на Официален вестник на Европейския съюз. По този начин се предоставя възможност да участват както български, така и чуждестранни заинтересовани лица.

В изискванията и условията на обществената поръчка е предоставена възможност да участват обединения от лица. Тази възможност е предвидена за по-малките фирми, които желаят да участват, но не отговарят самостоятелно на поставените изисквания. При предоставената им възможност по-малките фирми се обединяват с други като образуват консорциум и участват на равни начала с големите фирми. Изискванията на поръчката са смекчени /облекчени/ като няма изискване консорциума да бъде регистриран като юридическо лице.

Доказателство за това, че могат да участват голям брой български фирми, за техния интерес към поръчката и капацитета им да поемат изпълнението на поръчка с такъв мащаб е факта, че до 07.09.2009 г. включително бяха подадени 11

/единадесет/ оферти, както вече беше съобщено от Агенция „Фокус”¹, чийто представител присъства на отварянето на офертите на 08.10.2009 г.

Целта на тази обществена поръчка най-общо е да се създаде представителен национален туристически портален сайт - модерен и измерим със стандартите на 21 век, конкурентоспособен (за сравнение, моля посетете www.spain.info, <http://www.visitbritain.com/>, www.visitdenmark.com, <http://www.visitgreece.gr/>, <http://www.tnvacation.com>, <http://www.australia.com/>, или който и да е друг сайт на туристическа дестинация), удобен за потребителите, информативен, функционален, достъпен не само на български език (в конкретния случай е предвидено сайтът да се поддържа на 9 езика. За сравнение - Великобритания поддържа туристическия си сайт на 41 езика, Дания на 23 езика, Гърция – 11 и т.н.), който да представя природното и културно наследство и многобройните възможности за практикуване на всички видове туризъм, които България предлага, и много от които все още не са получили подобаваща популярност.

Ето защо за изпълнението на поръчката са заложили критерии, които да гарантират качество на готовия продукт и способността на изпълнителя да реализира дейността и в същото време да не ограничават свободната и реална конкуренция и да осигурят широк достъп до участие на всички заинтересовани лица.

ДАТ е осигурила публичност на поръчката, като офертите бяха отворени от комисията в присъствието на представители на участниците, медиите и неправителствените организации.

Въпрос: *В условия на криза, такава голяма обществена поръчка внася смут в обществото. Дори всичко да е изрядно, предполагам, че сте наясно, че имиджа е много по-важен от документацията. Какъв обществен контрол над избирането на изпълнител и надзора на изпълнението сте предвидили?*

Отговор: В условията на криза, единственият начин България да запази пазарния си дял на световния туристически пазар е да предприеме решителни действия за повишаване на качеството на туристическия продукт, разнообразяване на предлагането и активизиране на рекламните и маркетингови дейности. С изключително скромния бюджет за национална реклама през последните години не бе възможно да се предприемат мащабни рекламни и маркетингови дейности. Структурните фондове на Европейския съюз (ЕС) ни предоставят такава възможност точно в момент, в който те са ни изключително необходими. Тази обществена поръчка е част от мащабен проект, финансиран от структурните фондове на ЕС, който има за цел да преодолее изключителното изоставане на България в използването на съвременните информационни технологии и он-лайн маркетинга.

Глобалната мрежа предоставя отлична възможност за непрекъснато актуализиране на наличната информация при ниски инвестиции на финансов и човешки ресурс, като при това се достига до огромна аудитория. През 2008 г., интернет се използва от 1, 268 млрд. потребители в световен мащаб, като тенденцията е техният брой равномерно да се увеличава с над 100 милиона годишно.

¹ <http://www.focus-news.net/index.php?id=n1255076>

Общественият контрол върху избора на изпълнител се осъществява чрез участието на наблюдател от УО на ОПРР. В комисията, която се състои от 9 члена, участват 4 представители от Министерство на икономиката, енергетиката и туризма² и 1 експерт от списъка по чл. 19, ал.2, т. 8 от ЗОП на Агенцията по обществени поръчки.

При отварянето на офертите присъстваха представители на кандидатите, подали оферти, както и представители на медиите и на неправителствените организации.

Обществената поръчка бе обявена публично на горепосочените сайтове и при приключването ѝ също ще бъде обявен публично резултата от нейното провеждане.

С уважение,

Анелия Крушкова

Председател на Държавна агенция по туризъм (в ликвидация) и

Ръководител на Средносрочната рамкова инвестиционна програма на ДАТ

² При отварянето на офертите ДАТ не е част от структурата на МИЕТ.