

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ЮРУКОВ,

В отговор на Ваш e-mail от 18.11.2009 г. във връзка със спечелената от „Едита Груп“ООД поръчка за изготвяне на техническото задание по обществена поръчка с предмет „Доразвиване на официалната туристическа страница на България www.bulgariatravel.org и създаване на мултимедиен каталог на туристически обекти /атракции/ маршрути”, предоставяме на Вашето внимание следното:

Въпрос: *Има ли вашата фирма опит и специалисти в изготвянето на интернет сайтове, одитирането на фирми, които го правят или в интернет рекламата и PR?*

Отговор: Да, управляваната от мен фирма разполага с необходимите специалисти в изготвянето на интернет сайтове, интернет реклама и PR. Техни автобиографии, копия от дипломи, сертификати и други доказателства за квалификация и професионален опит са приложени в документацията за участие по обществена поръчка с предмет: “Изготвяне на документация за възлагане на обществени поръчки”

Въпрос: *Изготвихте ли оценка на техническите параметри на други подобни сайтове, на ефективността на кампаниите свързани с тях, както и на нужния опит и знания за изготвянето им?*

Отговор: Експертният екип е изготвил оценка на техническите параметри на базата на сайтове с различна визия, като: www.spain.info, <http://www.visitbritain.com/>, www.visitdenmark.com, <http://www.visitgreece.gr/>, <http://www.tnvacation.com>, <http://www.australia.com/>. По наше мнение подобни сайтове са функционални и удобни за потребителите, а кампаниите свързани с тях - информативни и ефективни.

Освен посочените по-горе сайтове е ползвана информация и от „Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в България 2009-2013 г.”; Оперативна програма „Регионално развитие” 2007-2013 и „Годишна програма за Национална туристическа реклама ”, поместени в сайта на Държавната агенция по туризъм.

Въпрос: *На базата на какви изследвания и критерии изготвихте изискванията към фирмите, които би трябвало да кандидатстват, както и цената на поръчката?*

Отговор: Обществената поръчка с предмет: “Изготвяне на документация за възлагане на обществени поръчки” е част от проект BG161PO001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване”, който се осъществява въз основа на схема за безвъзмездна финансова помощ и е финансиран от структурните фондове на ЕС.

Целта на тази обществена поръчка е да се създаде представителен и модерен национален туристически портален сайт. В тази връзка сме правили съпоставки с туристически портали на други държави и сме преценили критериите, така, че сайтът на България да е конкурентноспособен и измерим със стандартите на 21 век.

Относно цената на поръчката, Ви уведомявам, че „Едита Груп” ООД не е определяла цена на поръчката. Сумата от 1 980 800 /един милион деветстотин и осемдесет хиляди и осемстотин лева/ беше предварително определена и поместена в обявлението за обществена поръчка с предмет: “Изготвяне на документация за възлагане на обществени поръчки”, в която ние участвахме.

Тя е определена от консултантска фирма, наета от Държавна агенция по туризъм и посочена в проектен фиш към проект BG161PO001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване” . На база свои изследвания и проучвания въпросната фирма е формирала сумата за всички необходими разходи и задължителния минимум процент за риск.

„Едита Груп” ООД се е съобразила с определената сума, поради очакваните резултати при изпълнението на поръчката, а именно:

- Да бъде разработен софтуер за уеб базиран електронен каталог от туристически атракции с възможности за добавяне на широка гама данни за всеки обект и за групиране на обектите по различни признаци;
- Сайтът да функционира на девет /9/ езикови версии;
- Да бъдат разработени най-малко 3 нови тематични раздела на сайта (дестинации, блогерски секции, business to business сайт за професионалистите в бранша);
- Да бъде интегриран институционален сайт на Държавна агенция по туризъм;
- Да бъде разработено електронно съдържание за до 400 обекта, включващо до 4000 снимки, 50 видеоклипа, 50 аудиозаписа, 50 мултимедийни компоненти;
- Да бъдат обучени за работа с мултимедийния каталог служители на Държавна агенция по туризъм;
- Да бъде създаден функциониращ мултимедийен уеб-базиран каталог, достъпен за потенциалните потребители чрез портала на Държавна агенция по туризъм и Интернет мрежата;
- Да бъде създаден функциониращ портален сайт, достъпен за широк кръг потребители;

Както се вижда дейностите по тази обществена поръчка са твърде разнообразни и мащабни.....

„Едита Груп” ООД вече четиринадесет години се занимава с представянето на България у нас и в чужбина. чрез рекламни телевизионни и филмови продукции, в частност, изработване на рекламни видеоклипове, филми и мултимедийни презентации

Въз основа на натрупания опит ние сме добре запознати с цените на посочените продукти и със съвременните тенденции за разнообразяване и активизиране на рекламните и маркетингови дейности.

Ноември 2009 г.
София

С уважение: Анелия Дошева
/Собственик и управляващ директор на „Едита Груп” ООД/