

Становище на Българска Уеб Асоциация (BWA) относно:

Обществената поръчка на Държавна агенция по туризма (ДАТ) с предмет „Доразвиване на официалната туристическа страница на България www.bulgariatravel.org и създаване на мултимедиен каталог на туристическите обекти/атракции/маршрути”

Като асоциация на българската уеб индустрия, смятате ли, че цената от почти два милиона лева е реалистична за изграждането на интернет каталог на туристическите ни обекти и доразвиването на представителния туристически сайт?

По наше мнение обявената стойност на проекта от 2 млн. лв. е реалистична, поради съвкупността от дейности, които трябва да се извършат в рамките на 2 години, а именно: разработване на софтуер; мултимедийни продукти; съдържание на мултимедиен каталог с пълноценно и атрактивно представяне на 400 утвърдени туристически обекта; превод на съдържанието на 9 езика и др.

По ваши наблюдения, колко фирми, занимаващи се с разработки и дизайн в интернет отговарят на изискването за 4 милиона оборот за '07 и '08 г.?

Изискването за деклариране на оборот от 4 млн. лв. за 2007 и 2008 г. се изпълнява като се кандидатства в консорциум от фирми, всяка, от които е специализирана в конкретна дейност.

Нарушават ли според вас условията на този конкурс добрите норми за конкуренция на пазара и смятате ли, че някои от членките на вашата организация са биха се противопоставили на такива критерии?

След като стана ясно, че обсъжданата обществена поръчка е прекратена, сме на мнение, че становището на Българска Уеб Асоциация на този етап не би имало необходимия ефект. Препоръката ни е в други случаи да потърсите нашата консултация, когато съответното действие все още е в ход.

Бихте ли участвали в по-широка дискусия около какво има нужда българския туризъм като online идентичност и какви предложения бихте дали?

Българска Уеб Асоциация изразява своята готовност да се включи в широка дискусия за нуждите на българския туризъм като online идентичност.

Смятате ли, че в една бъдеща поръчка е нужно изискванията да са толкова високи? Не трябва ли да се даде шанс и на малките и средни студия да кандидатстват за направата на един такъв сайт, предвид, че сложността му не е толкова голяма?

Българска Уеб Асоциация работи в партньорство с всички бранови организации в областта на уеб с цел да защитава бизнеса и да създава стандарти за работа в уеб бранша. Българска Уеб Асоциация се включва в Консултативния съвет към Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията, който ще разработва правилата за ИТ проектите в администрацията и ще следи за тяхното изпълнение.