



Фондация „Идентичност за България“

Фондацията организира пресконференция по повод стартирания на 2 май **алтернативен конкурс „Лого на България за 1 лев“**.

На събитието, което ще се състои на 13 май от 11ч. в пресклуба на БТА, ще бъде представен конкурса, както и много други иновативни инициативи и кампании на фондацията, която е продължение на проекти като Back2bg.com и [Форум „Кариера в България. Защо не?“](#). Сред тях са: „България за другите“, „Моята красива България“, както и няколко бъдещи проекта.

Целта на конкурса „Лого на България за 1 лев“ е да бъде предоставена възможност на талантиливите български дизайнери и художници да участват в създаването на „емблема“ на България, която да бъде разпространявана свободно по света.

Идеята на инициативата е да се представи България с едно иновативно и съвременно лого, за което няма да са необходими милиони левове, които да бъдат предоставени на съмнителни фирми за разработването на бранд стратегия за страната.

Журито на конкурса ще бъде съставено от известни български професионалисти в сферата на графичния и уеб дизайн, изобразителното изкуство, масовите комуникации, маркетинга, уеб медиите, както и създателите на едни от най-известните културни фестивали в България. Някои от тях са: **Максим Бехар** (изп. директор на M3 Communications Group), **Боряна Зафирова** (мениджър на списание „Едно“ и организатор на Sofia Design Week), **Мария Тодорова** (основател на рекламна агенция Next-DC), **Теодор Лихо** (преподавател в НХА – „Рекламен дизайн“) и други.

Вярваме в **благородната кауза на тази инициатива**, благодарение на която всеки българин в страната и чужбина ще може да използва логото-победител единствено с некомерсиални цели, за да разпространява съвременния имидж и уникалната идентичност на България.

[Фондация „Идентичност за България“](#) е неправителствена организация с нестопанска цел, в обществена полза. Тя успешно реализира проекти, свързани с българската идентичност, професионалното развитие на младите българи и изграждането на български общности в чужбина. Back2bg.com е един такъв проект, свързващ специалисти с образование и опит в чужбина и български работодатели. Най-яркият пример за поддържане активен този контакт е [Форум „Кариера в България. Защо не?“](#) който организираме, заедно със сдружение „Тук-там“, успешно вече 4 поредни години. Натрупаният опит и ползотворни контакти с креативни млади българи по целия свят, насочват нашата дейност към две основни направления:

- кариерното развитие на младите българи, които се стараем да привличаме отново България.
- подпомагане формулирането и развитието на съвременните цели и ценности на българското общество и налагане светъл имидж на страната ни.